

# M A C I E J Z I E Ń

## Słodki Sen Macieja Zienia Pokaz najnowszej kolekcji projektanta

19 września 2016 roku w warszawskim klubie Niebo odbył się długo wyczekiwany pokaz najnowszej kolekcji „Sweet Dreams” Macieja Zienia.

Tego wieczoru projektant zaprezentował 34 sylwetki o różnorodnej kolorystyce i formie. Kolekcja „Sweet Dreams” pomimo nawiązania do charakterystycznych dla projektanta sukienek koktajlowych i wieczorowych, zaskoczyła świeżością i innowacyjnością pomysłów.

Inspiracją do stworzenia kolekcji były podróże Macieja Zienia po Ameryce Południowej, Afryce i Europie. Różnorodność barw, szlachetne tkaniny i ręcznie tkane wzory to tylko niektóre elementy wykorzystane w kolekcji. „Sweet Dreams” to połączenie fantazji, snów i symboli, które tworzą eklektyczną koncepcję estetyki artysty. Ponadto zaprezentowane kreacje wyróżniały się niekonwencjonalnym wykończeniem w postaci elementów 3D i różnorodnych haftów rodem ze snów – od ważek, przez gwiazdy i księżycy, aż po węże i smoki, a także motywy inspirowane nowelą Antoine de Saint- Exupery’ego „Mały Książę”.

Zaprezentowana kolekcja zachwyca kolorami oraz użytymi tkaninami m.in. zakardami, jedwabnymi tiulami i szyfonami. Dodatkowo projektant poprzez ręcznie naszywane cyrkonie, kamienie i kryształy Swarovskiego nadał wyjątkowego i niepowtarzalnego charakteru każdemu ze swoich projektów. Natomiast pikowania i plisowania nadały kreacjom lekkości i nowoczesności.

Pokazowi kolekcji „Sweet Dreams” towarzyszyła wyjątkowa oprawa – nastrojowa muzyka, specjalnie przygotowana scenografia i niebanalna gra światłem, które sprawiły, że wszyscy zaproszeni goście poczuli się jak w niebie.

Wśród zaproszonych gości pojawiły się muzy projektanta Aneta Kręglicka i Kate Rozz oraz Monika Olejnik, Kasia Warnke, Anita Sokołowska, Katarzyna Niezgoda, Kasia Kowalska, Joanna Horodyńska, Dorota Williams i Paulina Drażba. Męską część widowni reprezentowali natomiast Tomasz Jacyków, Łukasz Jemioł, Krzysztof Gojdz, Leszek Stanek i Mateusz Hładki.

Głównym sponsorem pokazu były firmy Semi Line i Cardinal. Sponsorami pokazu byli również: Beluga, Jim Beam, Baldowski, Electrolux, Cisowianka Perlage i Mokotowska Art&Models. Natomiast partnerami byli: Nobelesse Group, Damosfera i agencja Blame Us. Patronat medialny nad wydarzeniem objęli: portal Plejada.pl, VuMag, LaMode.info, Do You Know Fashion i magazyn KMag. O transport gości VIP zadbała firma BMW Bawaria Motors Janki Warszawa.

O komfort gości podczas pokazu zadbał White Noise Event Group.

Materiały prasowe do pobrania:

# M A C I E J Z I E Ń

## Zdjęcia gości

- wersja 300 dpi do druku  
[http://fashionimages.eu/downloads/MaciejZien\\_190916\\_goscie\\_press\\_fot\\_Fashion\\_Images.zip](http://fashionimages.eu/downloads/MaciejZien_190916_goscie_press_fot_Fashion_Images.zip)
- wersja 2048 px dla www  
[http://fashionimages.eu/downloads/MaciejZien\\_190916\\_goscie\\_web\\_fot\\_Fashion\\_Images.zip](http://fashionimages.eu/downloads/MaciejZien_190916_goscie_web_fot_Fashion_Images.zip)

## Zdjęcia z wybiegu

- wersja 300 dpi do druku:  
[http://fashionimages.eu/downloads/MaciejZien\\_190916\\_press\\_fot\\_Fashion\\_Images.zip](http://fashionimages.eu/downloads/MaciejZien_190916_press_fot_Fashion_Images.zip)
- wersja 2048 px dla www:  
[http://fashionimages.eu/downloads/MaciejZien\\_190916\\_web\\_fot\\_Fashion\\_Images.zip](http://fashionimages.eu/downloads/MaciejZien_190916_web_fot_Fashion_Images.zip)

GŁÓWNY SPONSOR



SPONSORZY



PARTNERZY



PATRONI MEDIALNI



\*\*\*

**Maciej Zień** - twórca marki kojarzonej z luksusem, elegancją i perfekcyjnym wykonaniem. Na rynku od 17 lat, zdobył uznanie wśród przedstawicieli branży mody, show-biznesu oraz grona wiernych klientek. Odbierał nagrody m. in. jako finalista prestiżowych konkursów dla projektantów mody Złota Nitka i Złoty Wieszak oraz laureat Belvedere International Achievement Award. Pierwszy projektant mody, który wystawił swoje prace w Muzeum Narodowym z okazji 10-lecia twórczości. W styczniu 2010 otrzymał tytuł projektanta z klasą podczas gali Doskonałość Mody Magazynu Twój Styl. W tym samym roku znalazł się na liście najbardziej wpływowych mężczyzn magazynu Gentleman. Jego premierowe kolekcje pokazywane są w najbardziej prestiżowych lokalizacjach Warszawy i szeroko komentowane przez ogólnokrajowe media. W 2013 roku marka Zień została wyróżniona przez organizację Superbrands jako najsilniejsza marka odzieżowa w Polsce.